

Módulo 2

ESTRUCTURA BÁSICA PARA LA FORMULACIÓN DE UN PROYECTO
AURA PATRICIA OROZCO A.

OBJETIVO GENERAL

Brindar herramientas metodológicas básicas sobre formulación y diseño de proyectos a los participantes del laboratorio de proyectos comunicativos Diseñando, para que puedan estructurar sus propios proyectos de comunicación/cultura de manera sólida y coherente con un enfoque de cultura, identidad y territorio.

AGENDA

MOMENTO 1

¿Qué significa elaborar un proyecto de comunicación/cultura?

MOMENTO 2

Un proyecto no es un árbol de navidad ni una lista de mercado. LAS 6 C de un proyecto

MOMENTO 3

Ejemplo del Colectivo de Comunicación de los Montes de María Línea 21 CCMMaL21.

MOMENTO 4

La importancia de la escritura, los tiempos verbales y la enunciación en un proyecto. Ejemplos.

MOMENTO 5

Intercambio de preguntas y respuestas

1. ¿Qué significa elaborar un proyecto de comunicación/cultura?



- Pasar de la realización de piezas de comunicación a la generación de procesos culturales. Perder el objeto para ganar en el proceso.
- Entender que la comunicación es cuestión de mediaciones más que de medios.
- Poner en común sentidos, representaciones, imaginarios, experiencias culturales.
- Visibilizar el derecho a la cultura y también el derecho de las culturas y cómo la comunicación y la creación de contenidos dinamizan, impulsan, promueven, articulan y visibilizan los relatos y narraciones de la gente.
- Derechos a la cultura: acceso a salas de cine, salas de lectura, biblioteca, museos, artes, danzas, literatura, músicas, plásticas.
- Derechos de las culturas: nuestros modos de vivir, ser y estar juntos donde hay un pluriverso de saberes y conocimientos. Responder a quienes somos. (lo étnico) Fundamentales para la construcción de la democracia, la participación y la ciudadanía. Constitución de 1991.

Cultura

(nuestros modos de ser y estar juntos)



Territorio

(comunidad de sentidos compartidos)

Identidad

(sentido de pertenencia)

Comunicación

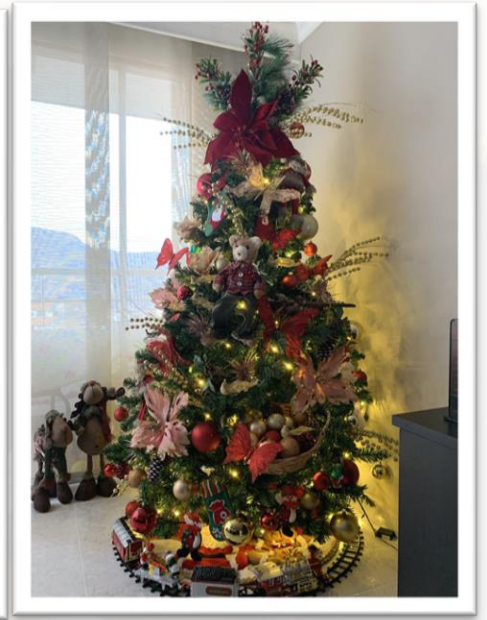
(construcción de sentidos)

Un proyecto de comunicación/cultura



- Mucho más que un ejercicio mecánico o una acción instrumental entre medios y fines.
- Un ejercicio comunicativo porque el lenguaje es creador o generador de realidades.
- Una propuesta que respeta la cultura, el territorio, la identidad y los honra a través de la comunicación y la creación de contenidos.
- Una posibilidad para generar espacios de encuentro y de relaciones comunitarias.
- Un proceso cooperativo de diálogo
- Un planteamiento que puede poner en movimiento la vida de un pueblo.
- Permitir que otros desarrollen sus voces e iniciativas.
- Tejer con otros sus pensamientos y permitir que aparezca su creatividad.

Un proyecto **NO** es una lista de mercado ni un árbol de navidad
al que le podemos colgar todas las ideas que se nos ocurran



Un proyecto es la mínima unidad de sentido de un ejercicio de planificación que ayuda a dinamizar alguna de nuestras estrategias, como organización o colectivo. Puede haber varios proyectos para una sola estrategia.



COLECTIVO DE COMUNICACIONES DE MONTES DE MARIA LINEA 21

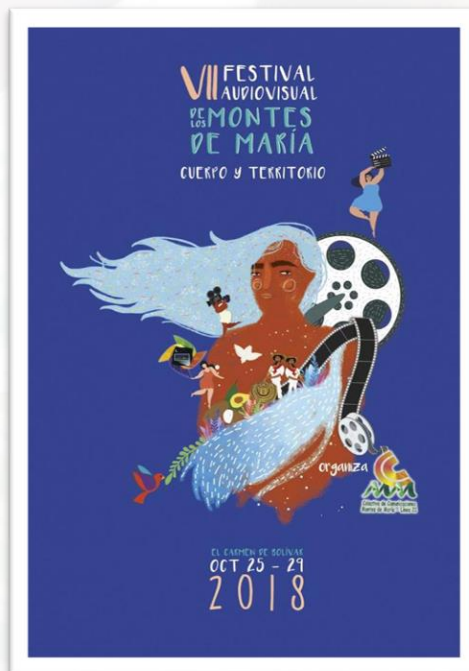


La cultura
es de todos

Mincultura

ESTRATEGIA: APROPIACIÓN DE LA IDENTIDAD, LA MEMORIA Y EL TERRITORIO DE MONTES DE MARIA

Proyecto
Festival audiovisual



Proyecto
colectivos infantiles



Proyecto
mujeres líderes



Proyecto
museo



Las 6 C de un proyecto

- CONSISTENTE
- COHERENTE
- CLARO
- CONCRETO
- CONCISO
- CUIDADOSO

Ejemplos de título: Qué, con quiénes, en dónde

- Fortalecimiento de la autonomía comunicativa de las comunidades indígenas de amazonas para jóvenes comunicadores de la escuela de comunicación indígena ca+ jana uai (macro-amazonia)
- Retratos para la memoria de 15 mujeres, con los pies en la tierra, de los Montes de María y sus relatos de vida.

Ejemplos de Objetivo General: Verbo infinitivo + para qué

Desarrollar un proceso de formación territorial en comunicación, articulado a los colectivos de comunicación del norte del cauca, que nos permita orientar política y técnicamente a comuneros y comuneras del norte del cauca, fortaleciendo la capacidad de análisis, reflexión y posicionamiento ante el contexto territorial, para el fortalecimiento del gobierno propio. (pueblo nasa Toribio-Cauca)

Fortalecer los conocimientos y entendimiento que niños, niñas y preadolescentes tienen sobre la Constitución Política de Colombia, a partir del desarrollo de contenidos multiformatos e interactivos centrados en el juego, su entorno y cotidianidad, para que los niños, niñas y preadolescentes apropien sus derechos como ciudadanos/as. (proyecto Constitución para niños)

Ejemplos de Objetivos específicos Verbo

infinitivo + para qué

Objetivo General: Promover el reconocimiento de la identidad cultural, la memoria colectiva y el territorio ancestral de Guacochito (Cesar) como fundamento para la creación de narrativas propias.

Objetivos específicos: Verbo infinitivo + para qué

1. Conformar el colectivo de comunicación comunitaria del Consejo “Arcilla, Cardón y Tuna” priorizando la participación de los jóvenes y las mujeres de Guacochito (Cesar), a través de un proceso de educación popular intercultural, que otorgue las herramientas básicas para diseñar e implementar una estrategia propia de comunicación para la defensa del territorio.
2. Explorar diversas herramientas comunicación comunitaria (audiovisuales, gráficas y escritas) que fomenten la creatividad de las y los participantes para la elaboración colectiva de tres piezas comunicativas pertinentes cultural y territorialmente.
3. Elaborar una estrategia de comunicación para la defensa del territorio que permita la sostenibilidad de la iniciativa “Guayacán”, fomentando el diálogo intercultural con otros pueblos de la región.

Ejemplos de Metas: se describen de manera cuantitativa

- Grabación de (1) Serie documental de (7) capítulos de 7 minutos cada uno, sobre las manos narrando el territorio a través de su hacer.
- Realizar (7) piezas radiales de cada capítulo de la serie documental.
- Conformar semillero de (21) niños y jóvenes de la Vereda de las Palmas, Colón.(Putumayo)
- Realizar (7) módulos de talleres formativos en cine comunitario para el semillero.
- Realizar (1) Seminario teórico-práctico de (3) módulos de talleres formativos especializados para jóvenes y adultos del sector audiovisual de Sibundoy y municipios aledaños (del departamento del Putumayo y Nariño).
- Realizar (1) Minga de pensamiento: formación de públicos en apreciación documental.
- Realizar 1 concurso fotográfico en el Putumayo. Temática: Manos que cuentan y construyen territorio.
- Realizar muestra de (30) fotografías seleccionadas del concurso fotográfico.
- Realizar el segundo encuentro de cine del Putumayo como espacio de socialización del proyecto: muestra fotográfica y de la serie documental.

Resultados: logros cualitativos y se describen en tiempo participio pasado

- Logrado un empoderamiento real y práctico de jóvenes comunicadores miembros de las comunidades indígenas del departamento de Amazonas en la creación productos de comunicación multimedia y narrativa transmedia.
- Impulsado un proceso real de autonomía comunicativa para los pueblos indígenas del departamento de Amazonas.
- Afianzada la toma de consciencia sobre la importancia de la comunicación propia y apropiada para la preservación cultural, territorial y la identidad colectiva entre los pueblos indígenas del departamento de Amazonas.
- Fortalecidos los mecanismos de transmisión de saberes tradicionales y de conocimientos ancestrales entre las comunidades indígenas del departamento de Amazonas.
- Reforzado el sentido de pertenencia y la identidad colectiva de las comunidades indígenas del departamento de Amazonas-

Población sujeto

Consultar a las comunidades, interactuar con ellas y escucharlas para que sus intereses y expectativas sean tenidas en cuenta en la formulación del proyecto.

- Quince (15) mujeres sabedoras ancestrales, lideresas de cada municipio quienes serán visibilizadas, percibidas y apreciadas en estos Retratos para la Memoria, un homenaje que honra su vida y la lucha por su pueblo y su comunidad. (Proyecto Montes de María)

Población de incidencia

-El núcleo familiar de estas mujeres que dimensionarán la valentía, el trabajo, la resistencia y la fuerza de cada una de ellas en sus contextos.

- Las organizaciones que lideran estas mujeres y las comunidades en donde han incidido y que verán y reconocerán en cada una de ellas un importante y significativo referente de vida, conociendo más de cerca y apreciando sus luchas y acciones transformadoras.

- Sus Retratos estarán exhibidos en el Museo Itinerante de la Memoria y de la Identidad de Los Montes de María, El Mochuelo. A este Museo asisten en promedio más de 15 a 20 mil personas durante los dos meses según el municipio en donde se instala.

Cobertura del proyecto

Tres territorios Quillasingas y campesinos del Departamento de Nariño: el Corregimiento de El Encano a 23.4 kilómetros al oriente de la ciudad de Pasto, el territorio se constituye como la puerta occidental a la Amazonia colombiana.

El Corregimiento de Mapachico está ubicado a 7,8 kilómetros al noroccidente de la ciudad de Pasto y en las faldas del Volcán Galeras o Urkunina, lugar sagrado de los Quillasingas.

El Corregimiento de Gualmatán, ubicado a 15 kilómetros al sur occidente de la ciudad de Pasto.

JUSTIFICACION

La deserción escolar, el alcoholismo, la drogadicción y la pérdida de las costumbres propias en las comunidades campesinas e indígenas que habitan dentro de las zonas urbanas y rurales de los Municipios del Valle de Sibundoy, constituye una problemática aguda, que afecta la salud y el buen vivir de las comunidades. Estas son razones fundamentales para realizar la Beca de comunicación y territorio, incluyendo la herramienta de Cine Comunitario, como medio para incentivar niños y jóvenes de la comunidad del Cabildo Inga de Colón y jóvenes y adultos del sector audiovisual del departamento, al sano aprovechamiento del tiempo libre, cultivar la creatividad, la convivencia en el territorio y hacer buen uso de la tecnología y las comunicaciones.

La conformación y capacitación de un semillero de niñas, niños y jóvenes, permite crear espacios de sana convivencia y estimulación de la creatividad, también permite visibilizar el territorio desde las miradas de quienes lo habitan; a través del lenguaje audiovisual, la cámara y el sonido, pueden captar los múltiples espacios en los que conviven, reconociendo sus habitantes y sus prácticas cotidianas, dando valor a lo propio, en los sucesos del diario vivir. Esto aporta al proceso de fortalecimiento de la memoria, de sus usos y costumbres, y su imaginario colectivo, mitigando la pérdida de raíces culturales, el olvido y el desarraigo que afrontan estas comunidades. (Proyecto Manos que cuentan el territorio, Cabildo Inga de Colón)

ESPACIO PARA PREGUNTAS

TAREAS

Escribir:

- Objetivo general
- Objetivos específicos
- Metas
- Resultados esperados
- Población sujeto del proyecto
- Población de incidencia
- Cobertura del proyecto
- Justificación.

ENLACES SUGERIDOS

<https://perio.unlp.edu.ar/catedras/planideportiva/wp-content/uploads/sites/10/2020/03/Manual-Sembrando-mi-tierra-de-futuro.pdf>

https://tallerdeprocesoscat2.files.wordpress.com/2016/03/el_arte_del_ajedrecista-jaramillo.pdf

Videos de proyectos emblemáticos de comunicación/cultura en Colombia.

Comunicaciones Montes de María Línea 21.

<https://www.youtube.com/watch?v=C8p8pNMCIGk>

Escuela audiovisual Belén de los Andaquíes. Caquetá.

https://www.youtube.com/watch?v=yROZ_LG_nn4

Escuela de comunicaciones del pueblo Wayuu

<https://www.youtube.com/watch?v=mj0ymZo-KsY>



DISOÑANDO
LABORATORIO DE PROYECTOS
COMUNICATIVOS
MÓDULO 2



La cultura
es de todos

Mincultura

GRACIAS



www.didaxcolombia.com
contacto@didaxcolombia.com
+57 312 542 92 90

